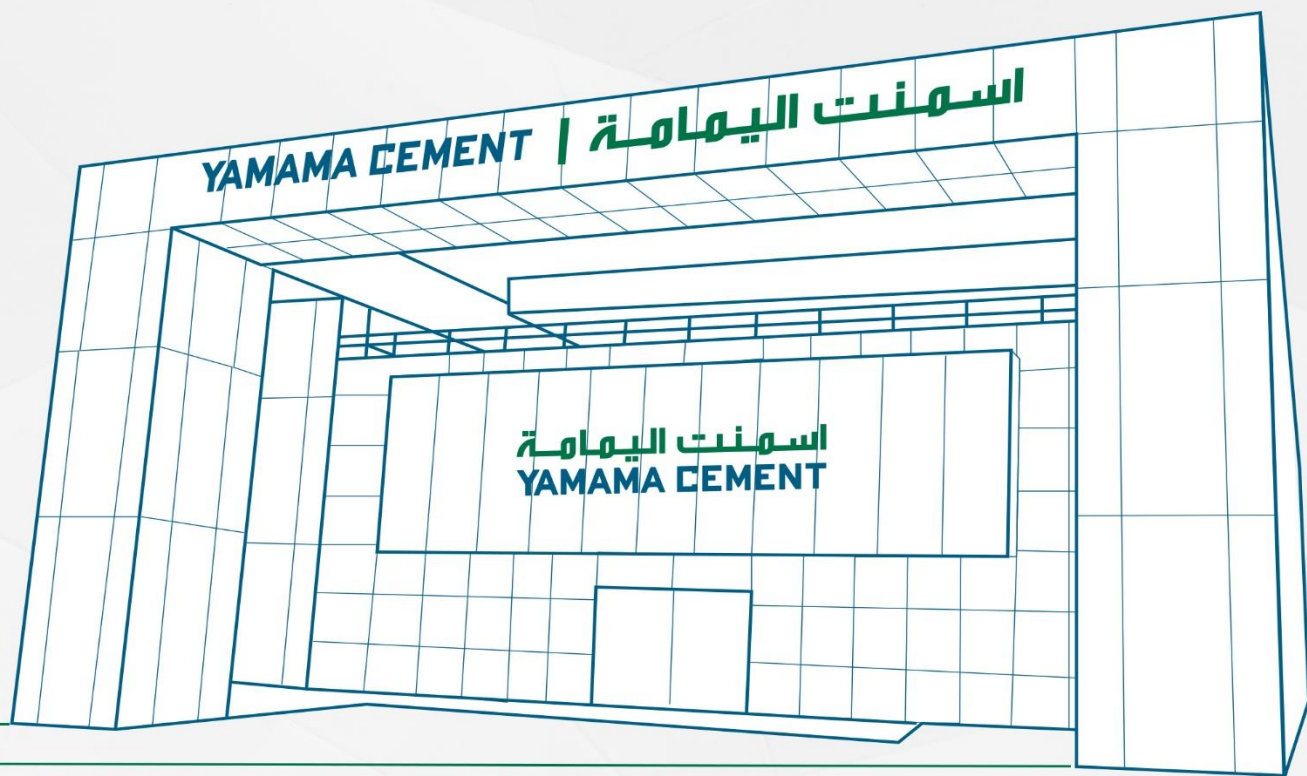


سياسة المسؤولية الاجتماعية



الفهرس

2	المقدمة
2	مفهوم المسؤولية الاجتماعية
2	الهدف
2	النطاق
3	المادة الأولى: المبادي الأساسية
3	المادة الثانية: مجالات التركيز ومسارات الدعم
3	المادة الثالثة: مسؤوليتنا تجاه الاطراف المعنية
4	المادة الرابعة: مسؤوليتنا تجاه الموظفين
4	المادة الخامسة: مسؤوليتنا تجاه المجتمع
4	المادة السادسة: مسؤوليتنا تجاه البيئة
5	المادة : السابعة: مسؤوليتنا تجاه العملاء
5	المادة الثامنة: مسؤوليتنا تجاه الموردين والمقاولين
5	المادة التاسعة: احكام ختامية

المقدمة

تهدف سياسة المسؤولية الاجتماعية في اسمنت اليمامة إلى خلق أثر اجتماعي إيجابي ومستدام لتعزيز دورها الريادي في خدمة المجتمع المحلي من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية التي تقدمها، وبما يواكب أفضل الممارسات في مجال أعمال المسؤولية الاجتماعية المتوافقة مع لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية.

ويسعى مجلس الإدارة لتمكين الشركة من المساهمة الفعالة والإيجابية في محيطها المجتمعي ضمن استراتيجيتها وبما يتواءم مع رؤية المملكة 2030م، ومن أجل بناء علاقات وطيدة مع المجتمع المحلي لبلوغ رسالتها ولتحقيق أهدافها وتطلعاتها وتحقيق النمو المستدام لأعمالها على المدى الطويل، والذي يجلب فرصًا حقيقية للمجتمع المحلي في مناطق عمليات الشركة بمنطقة الرياض بشكل خاص والمملكة بشكل عام.

مفهوم المسؤولية الاجتماعية

المسؤولية الاجتماعية للشركات هي ضمير الشركة أو المواطنة أو الأداء الاجتماعي أو العمل المسؤول المستدام، وهي شكل من أشكال التنظيم الذاتي للشركات مدمج في نموذج أعمال الشركة. حيث تعمل سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات كألية مضمنة ذاتية التنظيم حيث تراقب الشركات وتضمن امتثالها للنشاط لروح القانون والمعايير الأخلاقية والمعايير الدولية، مع التصرف بمسؤولية بدوافع أخلاقية، لتعزيز مكانتها التنافسية في مجال نشاطها، وبذلك تحقق الشركة التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام وللعاملين بالشركة بوجه خاص.

الهدف

- المواءمة بين أهداف الشركة والأهداف التي يسعى إليها المجتمع.
- تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بشكل عام والعاملين بالشركة بشكل خاص.
- ترسيخ القيم النبيلة للمساهمة في بناء وتطوير المجتمع والأجيال القادمة.
- تبني المعايير المحلية والدولية وأفضل الممارسات في مجال تطبيق المسؤولية الاجتماعية.
- الإفصاح عن أهداف المسؤولية الاجتماعية وخططها وبرامجها ومبادراتها التي تتبناها الشركة من خلال التقارير الدورية والسنوية.
- تشجيع التأثير الإيجابي من خلال أنشطتها على البيئة والمستهلكين والموظفين والمجتمعات وأصحاب المصلحة وجميع الأعضاء الآخرين في المجتمع العام.

النطاق

تقع مسؤولية تطبيق هذه السياسة على الإدارة التنفيذية بالشركة وتقوم بمرافقة الامتثال لها ورفع تقارير دورية لمجلس الإدارة.

المادة الأولى: المبادئ الأساسية

1. تقوم الشركة بالوفاء والالتزام بوعودها تجاه المجتمع الذي تعمل به وتقوم في اعداد البرامج التنموية وإيجاد الحلول المستدامة التي تلامس احتياجات وقضايا المجتمع المحلي.
2. تقديم برامج للمسؤولية الاجتماعية ذات قيمة مضافة ومكاسب اقتصادية واجتماعية تعود بالنفع على الشركة والمجتمع.
3. تنفيذ وتطوير برامج للمسؤولية الاجتماعية طويلة ومستدامة بحيث تمنع الاعتماد على الغير ما أمكن.
4. قياس ومراقبة النتائج للبرامج المقدمة قدر الإمكان ومعرفة المجالات التي بحاجة لتطوير من أجل عمل التحسينات المستمرة.
5. تساهم الشركة - وفق امكانياتها - في التأسيس أو المشاركة أو الدعم الجزئي أو الكامل لإنشاء أو تشغيل المراكز الاجتماعية أو الخيرية أو الصحية أو المهنية . وللشركة الحق في تسجيل المراكز التي قامت في انشائها باسمها .

المادة الثانية: مجالات التركيز ومسارات الدعم

نعمل على تنمية المجتمع المحلي ونركز جهودنا في مجال المسؤولية الاجتماعية من خلال مبادرات ومشاريع مبتكرة ومستدامة، تتسق مع طموحات الشركة ومواردها والاحتياجات المجتمعية ومن هذه المسارات:

1. حماية البيئة والسلامة: الحفاظ على مستوى البيئة و السلامة في الشركة وفق متطلبات ومعايير الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة ودعم برامج البيئة.
2. التعليم: التعاون مع الجامعات والمؤسسات الاكاديمية في منطقة الرياض وتقديم فرص التدريب التعاوني ودعم برامج التعليم و الدراسات البحثية والميدانية الهادفة لتحقيق قيمة مضافة للشركة والمجتمع.
3. الجمعيات الخيرية والأهلية والمهنية : تقديم الدعم (المباشر وغير المباشر) لبرامج الجمعيات في منطقة عمليات الشركة وفق الأنظمة المعمول بها.
4. الصحة: تقديم الدعم لبرامج وزارة الصحة في منطقة عمليات الشركة.

المادة الثالثة: مسؤوليتنا تجاه الاطراف المعنية

1. تزويد كافة الافراد والأطراف المعنية المتوقع تأثرهم بأنشطتنا بالمعلومات الصحيحة والواضحة وفي التوقيت المناسب بما لا يتعارض مع القوانين والقواعد المهنية المتعارف عليها.
2. تحرص الشركة على اتاحة الفرصة إلى جميع الأطراف المعنية في إبداء الرأي في قرارات وبرامج عمل وممارسات الشركة حين يكون ذلك ممكناً.
3. التعاون وتعزيز مستوى التواصل وتحسين العلاقة مع جميع أصحاب المصالح والأطراف المعنية.

المادة الرابعة: مسؤوليتنا تجاه الموظفين

1. العمل على تصميم وتنفيذ حزمة من المزايا والحوافز للموظفين لتعزيز الولاء الوظيفي والمحافظة على الكفاءات المهنية والوطنية.
2. تأمين بيئة عمل عادلة وأمنة تمكنهم من أداء واجباتهم الوظيفية والمساهمة في تحسين مستوى صحة ورفاهية الموظفين وذوئهم.
3. تعزيز حرية وإبداء الأفكار والآراء المنضبطة وفقاً للقواعد السلوكية والمهنية المتعارف عليها، وتمكين الموظفين من حرية المشاركة في اتخاذ القرارات وتشجيعهم على فتح حوارات مع الإدارة العليا في القرارات التي تخصهم.
4. تشجيع المبادرات والأفكار والمقترحات التطويرية التي يقدمها الموظفين.
5. اعداد البرامج التدريبية والتطويرية لجميع الموظفين دون تمييز وتشجيعهم للالتحاق بها بحيث تسهم تلك البرامج في تحسين قدراتهم ومهاراتهم المهنية والذاتية وتوهمهم لنجاحات وظيفية.
6. المساواة وعدم التمييز أو التفريق بين الموظفين لأي اعتبارات كانت.
7. تشجيع جميع الموظفين وتسهيل مهمتهم في أي أنشطة قد تسهم في خدمة ودعم المجتمع المحلي.

المادة الخامسة: مسؤوليتنا تجاه المجتمع

1. العمل على برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية وتطوير المشاريع والمبادرات في المجتمع، ويراعى أن تكون هذه البرامج والمبادرات ذات طابع تنموي وأثر اجتماعي مبنية على قياس احتياجات المجتمع ويتم متابعة تنفيذها وقياس أثرها عن طريق مؤشرات الأداء والنتائج كلما كان ذلك ممكناً.
2. تقديم الدعم والمساعدة (المباشر وغير المباشر) قدر المستطاع للمؤسسات الخيرية والاجتماعية والتنموية، وذلك من أجل تحسين المستوى المعيشي لأفراد المجتمع الذي تعمل فيه.
3. المساهمة في دعم وتوفير فرص العمل لأفراد المجتمع المحيط بجميع فئاته دون تمييز كلما كان ذلك ممكناً.

المادة السادسة: مسؤوليتنا تجاه البيئة

1. -تلتزم الشركة بتطبيق كافة المقاييس والمعايير السعودية والعالمية للحفاظ على البيئة تحت إشراف ومتابعة الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة في المملكة.
2. تساهم الشركة في تطوير الأساليب والبرامج النظيفة أو الصديقة للبيئة من خلال دعم الجهود التي تهدف لذلك، مثل برامج ترشيد الطاقة لأغراض بيئية، أو برامج إعادة التدوير وغيرها. كما أنها تعمل من أجل انتظام وسلامة أعمال الصيانة الدورية لخطوط انتاجها وبكفاءة تامة.

المادة : السابعة: مسؤوليتنا تجاه العملاء

1. تقديم المنتجات والخدمات بجودة عالية واسعار مناسبة مع الحرص على الشفافية والدقة في الاعلان عنها، مع تقديم إرشادات واضحة بشأن المنتج، والالتزام بالتطوير المستمر للمنتجات.
2. الحق في تقديم الشكاوى والاستماع لها ومعالجتها من خلال الإدارات المعنية وضمان اجراء المعالجة المناسبة لها.
3. التثقيف والمساعدة على اكتساب المعلومة والمعرفة والمهارات اللازمة لعمل اختيارات واعية موثوق بها.
4. احترام خصوصية العميل من خلال المحافظة على بياناته واتخاذ إجراءات تضمن عدم استخدامها من قبل الغير.
5. تحسين مستوى الخدمة من خلال تطوير وسائل يمكن للعميل من خلالها الحصول على الخدمة بشكل مميز.

المادة الثامنة: مسؤوليتنا تجاه الموردين والمقاولين

1. تعطي الشركة الأولوية بالشراء والعمل مع الموردين والمقاولين المحليين دعماً لسياسة هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية للمساهمة في بناء اقتصاد وطني قوي ومستدام.
2. التواصل مع جميع موردي ومقاولي الشركة بغرض تحسين مستوى الخدمات والمنتجات النهائية.
3. تشجيع موردي ومقاولي الشركة للعمل بمعايير المسؤولية الاجتماعية.
4. الالتزام بقواعد المنافسة العادلة والنزهة، والالتزام بعدم الإضرار بأي منافس بشكل غير شرعي.
5. حظر جميع الممارسات و أشكال الفساد والرشوة بهدف الحصول على ميزات تفضيلية غير مشروعة عند التقديم للعروض أو تسليم المنتجات أو المشاريع، مع سعيها لتوعية وتدريب موظفيها على آليات مكافحة الفساد والحد منه.

المادة التاسعة: أحكام ختامية

1. تعد هذه السياسة نافذة من تاريخ اعتمادها من قبل الجمعية العامة للمساهمين.
2. يتم مراجعة هذه السياسة - عند الحاجة - من قبل مجلس الإدارة الذي يقوم بدراسة ومراجعة التعديلات المقترحة ويوصي بها للجمعية العامة للمساهمين لاعتمادها.
3. كل ما لم يرد بشأنه نص في هذه السياسة يطبق بشأنه الأنظمة واللوائح ذات الصلة الصادرة من الجهات المختصة.

قائمة التعديلات

الصفحة	الفقرة	النص القديم	تاريخ التعديل	الجهة الطالبة